

La [cadena hotelera Islazul](#) en Matanzas promueve para este verano varias ofertas encaminadas fundamentalmente a satisfacer al turismo nacional. Un equipo de nuestra redacción conversó con el delegado territorial de la cadena Islazul, Héctor Cantero Isasi, quien ofreció detalles sobre las nuevas opciones recreativas que prevén para este año y el venidero.

### **¿Cuántas instalaciones pertenecientes a la cadena Islazul se ubican en Matanzas?**

-En el año 2019 contamos con 8 instalaciones de Islazul con categoría dos y tres estrellas que comprenden desde la ciudad de Matanzas hasta Varadero. En Matanzas se ubican el hotel Canimao y el Río San Juan, recientemente inaugurado por el presidente de los Consejos de Estado y de Ministros Miguel Díaz-Canel Bermúdez en su visita a la provincia. En Varadero tenemos los hoteles Club Carey, Acuazul, Tropical, Mar del Sur, Los Delfines, Pullman- Dos Mares. Todo eso compone la batería de instalaciones pertenecientes a esta cadena proyectándose al turismo nacional preferentemente que hoy es el potencial segmento de clientes que visitan nuestras instalaciones.

### **¿Qué ofertas tienen previstas para este verano?**

-Para este verano hemos organizado diversas ofertas dirigidas al segmento de mercado nacional. Por ejemplo, los hoteles Acuazul y Club Carey tienen una oferta de 14 CUC y 18 CUC respectivamente donde se incluye alojamiento desayuno que ha sido de muy buena acogida por el turismo nacional que nos visita en el balneario de Varadero. De igual manera tenemos tres productos bien asentados en la modalidad todo incluido, como es el caso de los hoteles Mar del Sur, Tropical y Los Delfines con precios asequibles y con un servicio de excelencia.

### **¿Qué tipo de actividades recreativas se incluyen en el programa?**

-Desde que comenzamos el mes de junio hemos tenido actividades donde se han presentado artistas de primer nivel en el país como Laritza Bacallao, Alex Duball, Divan, Mónica Mesa y de Matanzas otras importantes como los mariachis Los Coyotes que han puesto a bailar a todo el que nos visita.

### **Con 25 años la cadena Islazul se inserta en Matanzas dentro de las mejores propuestas para disfrutar el verano en familia. ¿Qué considera usted que los hace diferentes?**

-La cadena Islazul es diferente y atípica y el eslogan que hoy tenemos es "Islazul diferente y renovado". Ya con 25 años de experiencia estamos haciendo las cosas de manera diferente, por eso es la única cadena del país que cuenta con el producto casas de alojamiento en la playa. En el territorio de Varadero ya se ubican 144 casas de este tipo que también acogen al segmento internacional y fundamentalmente en esta etapa estival al nacional, porque todos sabemos que en el verano a los cubanos nos gusta descansar en familia.

### **¿Qué proyecciones tiene la cadena hotelera Islazul?**

-De cara a la temporada de alta turística se tienen previstas ofertas con los turoperadores Transat, Sunway, Hola Sun Holidays ,Caribe Sol y también estamos recibiendo mucho mercado ruso que en este año se ha incrementado con respecto a temporadas anteriores.

“En el 2020 en Varadero tenemos prevista la feria de turismo que significa un reto y mucho trabajo. También tenemos previsto un grupo de inversiones en el hotel Los Delfines que están encaminadas a mejorar los estándares físicos y de servicios de las instalaciones de Islazul en Varadero para poder captar más al turismo internacional, lo que nos permite la exportación de servicios”.

Tomado de <http://www.tvyumuri.icrt.cu>