

En este mes de enero se presentó en Matanzas la revista internacional [Excelencias turísticas del Caribe y las Américas](#) dedicada a la urbe tricentenaria. Una representación del Grupo español Excelencias, al cual pertenece la publicación, visitó esta ciudad cercana al principal destino de sol y playa de Cuba: Varadero.

El presidente del conglomerado ibérico que mezcla la comunicación y el turismo, José Carlos de Santiago, explicó la labor del grupo en una entrevista.

-¿En qué consiste el [Grupo Excelencias](#) y cuál es su objetivo?

-Es un conglomerado de compañías relacionadas con el mundo de la comunicación. Nuestro objetivo es transmitir las bellezas del Caribe y las Américas hacia los países emisores de turistas. El medio ambiente y la cultura constituyen los motivos de existencia del Grupo Excelencias. Nosotros contribuimos a difundir la cultura de estos pueblos para que se conozcan por dentro y que el resto del mundo sepa de ellos.

-¿Con qué productos comunicativos cuentan?

-Contamos con la turoperadora [Excelencias Travel](#) que se dedica a promocionar el destino Cuba a través de internet. Tenemos portales como Caribe Insider, creado para transmitir las noticias del Caribe e Iberoamérica hacia esta región y hasta los países emisores de turismo, revistas como Excelencias Turísticas del Caribe y las Américas -la primera de nuestras publicaciones-, [Arte por Excelencias](#), [Excelencias Gourmet](#), [Excelencias del Motor](#), y el periódico [Caribbean News Digital](#). Hoy, este último es el medio –con temas sobre el Caribe– más importante del mundo, porque es el único que desde 1999 transmite por internet y a través de correo electrónico a más de 400 000 personas y a mercados como Rusia, Alemania, Inglaterra, Portugal, Brasil, Cuba e Iberoamérica en general.

Nacimos en internet, paralelo al papel. Hemos llegado a tener 35 productos editoriales, la Guía Cuba para conocer sitios cubanos, y otra dedicada a la capital iberoamericana de la coctelería que es La Habana, con los mejores cocteles de la Isla, así como los lugares más emblemáticos para tomar una de estas bebidas.

-Aparte del mundo de la comunicación, ¿qué otra facilidad brindan?

-El grupo Excelencias cuenta con tres compañías en Cuba. Una de ellas trabaja con globos aerostáticos y es la primera empresa que volará con estos dentro del país, con destinos como Matanzas, desde Monserrate hasta el Valle del Yumurí.

-El Grupo ha recibido muchos premios, entre ellos el otorgado al Mejor artículo largo publicado sobre el Caribe en un medio europeo. Háblenos un poco de este reconocimiento.

-El premio lo otorgó la Caribbean Tourism Organization por un artículo sobre Aruba. En ese tipo de encuentros participan los 34 países del Caribe, muchos medios de comunicación norteamericanos y algunos europeos. Fuimos premiados como el mejor producto y mejor medio del mundo en comunicación de las realidades del Caribe.

El producto Excelencias Gourmet, compuesto por guías y revista, también ha sido premiado, en este caso, con el galardón al mejor multimedia del mundo dedicado a la gastronomía, entregado en París el año pasado.

-¿Cómo surgió la idea de dedicar un número de la revista Excelencias a Matanzas?

-Hace unos meses presentamos un suplemento dentro de una importante revista nuestra distribuida mundialmente, con información sobre lo que acontecería en el aniversario 325 de Matanzas. De ahí surgió la idea de crear una para mostrar las numerosas mejoras de la ciudad. Por ello presentamos una monografía especial de Matanzas. Su contenido es diverso, cultural, turístico, de gestión patrimonial, industrial y demuestra que Matanzas no en un paso hacia Varadero, sino en un destino turístico declarado por el Ministerio de Turismo de Cuba.



-¿Qué los une a la ciudad de Matanzas?

-Visité a Matanzas en 1992 y me sorprendió por su cultura, sus puentes, porque había personas encantadoras con una capacidad y un criterio cultural muy amplio. Ayudamos a imprimir la revista de Matanzas y las personas que trabajaban en ella nos apoyaron en desplegar nuestros contenidos hasta Varadero. Creamos el Premio Excelencias Cuba en 2011, y para entregarlo organizamos un viaje de todos los operadores y periodistas internacionales que estaban en La Habana hacia Matanzas. Conocimos y admiramos a [Carilda Oliver Labra](#) y en su último cumpleaños hicimos un artículo sobre su vida y obra. Estamos unidos a esta ciudad por el gran amor que le tenemos a su cultura, su belleza y a su gente.

Tomado de la página <http://www.tvyumuri.icrt.cu/entrevista/grupo-espanol-excelencias-relacion-con-cuba-y-matanzas/>